

1

The role of the social economy in feeding the planet and promoting food sovereignty

- ▶ Assert the **duty to oppose** growing inequality, the destruction of arable land, the wastage of water, and the increasing influence of markets on the vital resources of air, water, land, seeds, etc.
 - > Question government by mobilizing civil society, for example, the issue of water at the Copenhagen Summit and the Movement for a World Agricultural Organization (Momagri) at the WTO.
 - > Question, together with unions and NGOs, multinationals (Monsanto) about their corporate strategies.

- ▶ Assert the **modernity** of the principles of the social economy, a concrete alternative for dealing with production and consumption problems, and in particular:
 - > collective ownership,
 - > solidarity among producers in the agricultural cooperative system,
 - > freedom of access and use.

- ▶ Assert the necessary **opening** of the social economy and alliances with:
 - > the fair trade movement,
 - > producer to consumer schemes and sharing risks between them,
 - > organic farming.

- ▶ Commit ourselves to participating in a **learning process** about the threats, a shared understanding among producers and consumers/civil society, as well as educating the public about sustainable, fairly traded food for everyone in developed and developing countries.

- ▶ Foster the development of **networks** for sharing skills and experiences.

2

The Mont Blanc Meetings conclude with concrete commitments

- ▶ By joining together to bring new assets and new financial, human and intellectual resources to **existing projects**, in particular:
 - > the project for a sustainability rating of agricultural cooperatives run by Coop Fédérée (Quebec) and Coop de France in Bolivia and China, linking up with the projects for new agricultural cooperative models supported by Coop Africa (10 countries);
 - > the experience of intensive, environmentally friendly agriculture by the agricultural cooperative Terrena with Coop Fédérée and the cooperative Nouricia;
 - > the experience of investment funds in farm land and buildings based on the example of Terre de Liens in France.

- ▶ By ensuring the promotion of **new projects**:
 - > developing a program to protect free seeds and free access for producers (intellectual property) inspired by the International Association for Free Software (AI2L);
 - > drafting a “Charter for Eating Better,” promoting it in all social economy enterprises, putting it into practice in our company canteens, and promoting it regionally;
 - > mobilizing the social economy’s agricultural and financial sectors to create an international chair in microbiology;
 - > supporting rural actors and, in particular, promoting a campaign aimed at freeing girls from carrying water, which prevents them from going to school (One Drop Foundation, Quebec);
 - > publicizing the social economy’s contribution to feeding the planet better in association with various NGOs and Wikipedia;
 - > creating a forum for exchanging information and experiences between different regions around the world on the themes of food sovereignty (the issues of seeds, water and land being inextricably tied together) and food self-sufficiency;

- > piloting a working group in the social economy to develop a water project in association with the board of the Mont Blanc Meetings. This project is being led by the Institut européen de l'eau and the One Drop Foundation;
- > setting up a "Pact for Life and the Social Economy." This involves spreading the ideas of the 2009 Mont Blanc Meetings in the Central American and Caribbean region by organizing a continental forum in the first quarter of 2010. It also involves creating new financial instruments to fund projects concerned with the environment and water security and enabling access to finance initially through specific venture capital funds in parallel with Banco Popular in Costa Rica;
- > designing and running a website for exchanging information between producers, their cooperatives and the social economy in general.



The Mont Blanc Meetings intend to develop partnerships

- ▶ linked to the **UN**, in particular with:
 - > the International Labor Office (ILO) on new cooperative models,
 - > the United Nations Development Program (UNDP),
 - > the United Nations Food and Agriculture Organization (FAO),
 - > the United Nations World Food Program (WFP) with a working group on "sustainable purchasing prices,"
 - > the International Cooperative Alliance (ICA) on micro-finance,
 - > the Association internationale de la mutualité (AIM) on micro-insurance;
- ▶ with **research institutes**:
 - > Research Foundation for Science, Technology and Resource Policy in India,
 - > Pesticides Eco Alternative Center in China,
 - > Agence nationale de la recherche in France;
- ▶ with **regional networks** of the social economy.

4

The Mont Blanc Meetings issue five declarations

- ▶ The Mont Blanc Meetings call on **Governments** to include the issue of water in the Copenhagen Convention.
- ▶ The Mont Blanc Meetings voice their opposition to the agricultural component of the **WTO** international negotiations, which are about to restart in Geneva. The Mont Blanc Meetings agree with the position of the Movement for a World Agriculture Organization (Momagri) that agriculture, like culture, should be excluded.
- ▶ The Mont Blanc Meetings issue an urgent appeal to the **European Commission** so that it also views agriculture as a specific strategic sector and consequently develops a new policy for Europe, different from what is being prepared.
- ▶ The Mont Blanc Meetings call on the **FAO**, during its summit on food security on 16-18 November 2009, to include the social economy as the key reference for strategies to implement.
- ▶ The Mont Blanc Meetings call on the **UN** to create a social economy network for the international agencies UNDP, FAO, WFP, ILO and UNCTAD.

1

Le rôle de l'économie sociale pour nourrir la planète et promouvoir la souveraineté alimentaire

- ▶ Affirmer un **devoir de résistance** face à la montée des inégalités, la destruction des sols, le gaspillage de l'eau, la pénétration du capital dans les besoins vitaux : l'air, l'eau, la terre, les semences, etc.
 - > interpellier les pouvoirs publics en mobilisant la société civile
exemples : question de l'eau au Sommet de Copenhague, Mouvement pour une organisation mondiale de l'agriculture (Momagri) auprès de l'OMC ;
 - > interpellier les grandes compagnies internationales (Monsanto) sur leurs stratégies, en lien avec les mouvements syndicaux et les mouvements sociaux.

- ▶ Affirmer la **modernité** des principes de l'économie sociale, alternative concrète pour traiter les problèmes de production et de consommation, et en particulier :
 - > la propriété collective,
 - > la solidarité entre les producteurs dans le système de coopérative agricole,
 - > la liberté d'accès et d'usage.

- ▶ Affirmer la nécessaire **ouverture** de l'économie sociale et des alliances avec :
 - > le commerce équitable,
 - > les circuits courts entre producteurs et consommateurs et le partage du risque entre eux,
 - > l'agriculture biologique.

- ▶ Nous engager à participer à une **pédagogie** des menaces, à un diagnostic partagé entre producteurs et consommateurs/société civile, ainsi qu'à une éducation populaire d'une alimentation durable et équitable pour tous, au Nord comme au Sud.

- ▶ Favoriser la mise en **réseau** des savoir-faire et des expériences.

2

Les Rencontres du Mont-Blanc débouchent sur des engagements concrets

- ▶ En fédérant autour de **projets existants** de nouvelles forces, de nouveaux moyens financiers, humains et de matière grise. En particulier :
 - > le projet de notation durable des coopératives agricoles conduit par Coop Fédérée (Québec) et Coop de France en Bolivie et en Chine, en faisant le lien avec les projets de nouveaux modèles coopératifs agricoles soutenus par Coop Africa (10 pays) ;
 - > l'expérience d'agriculture écologique intensive expérimentée par la coopérative agricole Terrena avec Coop Fédérée ou encore la coopérative Nouricia ;
 - > l'expérience d'outils fonciers reposant sur l'appel public à l'épargne, à partir de l'exemple de Terre de liens en France.

- ▶ En assurant la promotion de **projets nouveaux** et structurants :
 - > développer un programme de protection des semences libres et de libre accès aux producteurs (propriété intellectuelle) en s'inspirant de l'association internationale du logiciel libre (AI2L) ;
 - > élaborer une « Charte du mieux manger », la promouvoir dans l'ensemble des entreprises de l'économie sociale, la mettre en pratique dans nos restaurations collectives et faire des expériences régionales de promotion de cette charte ;
 - > mobiliser des secteurs agricoles et financiers de l'économie sociale pour favoriser la mise en place d'une chaire internationale de microbiologie ;
 - > soutenir les acteurs ruraux, et notamment promouvoir une campagne visant à libérer les jeunes filles du « portage d'eau », qui les écarte de l'école (fondation One Drop, Québec) ;
 - > mettre en place un programme sur la contribution de l'économie sociale au fait de mieux nourrir la planète en collaboration avec diverses ONG et Wikipedia ;
 - > créer une plateforme d'échanges, d'expériences entre les différentes régions du monde sur le thème de la souveraineté alimentaire (les questions des semences, de l'eau, et des terres étant indissolublement liées) et l'auto-alimentation ;

- > piloter un comité de travail au sein de l'économie sociale pour construire un projet sur l'eau, en lien avec le conseil d'administration des Rencontres du Mont-Blanc. Ce projet est porté par l'Institut européen de l'eau et la fondation One Drop ;
- > mettre en place un « Pacte pour la vie et l'économie sociale ». Il s'agit de démultiplier dans la zone Amérique Centrale et Caraïbes le dialogue autour des Rencontres du Mont-Blanc 2009 par l'organisation d'une rencontre continentale dans le premier trimestre 2010. En parallèle avec la Banco Popular du Costa Rica, il s'agit de créer de nouveaux instruments financiers pour porter des projets dans les domaines de l'environnement, de la sécurité de l'eau et de permettre d'accéder aux financements à travers des fonds de capital risque spécifiques dans un premier temps ;
- > construire et animer un site Internet d'échanges d'informations accessibles et alimentées par les producteurs, leurs coopératives et plus largement les structures d'économie sociale.

3

Les Rencontres du Mont-Blanc entendent développer des partenariats

- ▶ liés à l'**ONU**, avec notamment :
 - > le Bureau international du travail (BIT), sur de nouveaux modèles de coopératives,
 - > le Programme des Nations unies pour le développement (PNUD)
 - > l'Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO)
 - > le Programme alimentaire mondial des Nations unies (PAM), avec un groupe de travail sur un « prix d'achat durable »,
 - > l'Alliance coopérative internationale (ACI), sur la micro-finance
 - > l'Association internationale de la mutualité (AIM), sur la micro-assurance ;
- ▶ avec des **instituts de recherche** :
 - > Research Foundation for Science Technology and Resource Policy en Inde
 - > Pesticides Eco Alternative Center en Chine
 - > Agence nationale de la recherche en France ;
- ▶ avec les **réseaux régionaux** de l'économie sociale.

4

Les Rencontres du Mont-Blanc lancent cinq appels

- ▶ Les Rencontres du Mont-Blanc demandent aux **Etats** d'inclure la question de l'eau dans la Convention de Copenhague.
- ▶ Les Rencontres du Mont-Blanc expriment leur opposition au volet agricole des négociations internationales de l'**OMC**, qui sont sur le point de reprendre à Genève. Elles rejoignent les positions exprimées par le Mouvement pour l'organisation mondiale de l'agriculture (Momagri), afin que l'agriculture en soit exclue, à l'égal de la culture.
- ▶ Les Rencontres du Mont-Blanc lancent un appel pressant à la **Commission européenne** pour qu'elle aussi considère l'agriculture comme un secteur spécifique et stratégique et élabore donc une nouvelle politique européenne différente de ce qu'elle est en train de préparer.
- ▶ Les Rencontres du Mont-Blanc demandent à la **FAO**, lors de son Sommet sur la sécurité alimentaire des 16-18 novembre 2009, d'inclure l'économie sociale comme la référence incontournable des stratégies à mettre en œuvre.
- ▶ Les RMB demandent à l'**ONU** de créer une plate-forme économie sociale entre les différentes agences internationales : PNUD, FAO, PAM, BIT, CNUCED.

1

El papel de la economía social para alimentar al planeta y promover la soberanía alimentaria

- ▶ Afirmar un **deber de resistencia** ante el aumento de las desigualdades, la destrucción de los suelos, el despilfarro del agua, la penetración del capital en las necesidades vitales: el agua, la tierra, las semillas, etc.
 - > llamar la atención de las autoridades públicas para movilizar a la sociedad civil ejemplos: el tema del agua en la Cumbre de Copenhague, Movimiento para una organización mundial de la agricultura (Momagri) ante la OMC;
 - > llamar la atención a las grandes empresas internacionales (Monsanto) sobre sus estrategias, en asociación con los movimientos sindicales y los movimientos sociales.

- ▶ Afirmar la **modernidad** de los principios de la economía social, alternativa concreta para abordar los problemas de producción y de consumo y, particularmente:
 - > la propiedad colectiva,
 - > la solidaridad entre los productores en el sistema de cooperativa agrícola,
 - > la libertad de acceso y de uso.

- ▶ Afirmar la necesaria **apertura** de la economía social y alianzas con:
 - > el comercio justo,
 - > los circuitos cortos entre productores y consumidores y compartir riesgos entre ellos,
 - > la agricultura biológica.

- ▶ Comprometernos a participar en una **pedagogía** de las amenazas, en un diagnóstico compartido entre productores y consumidores/sociedad civil, así como en una educación popular de una alimentación sostenible y equitativa para todos, tanto en el Norte como en el Sur.

- ▶ Favorecer la puesta en **red** de las competencias y de las experiencias.

2

Los Encuentros del Mont-Blanc se plasman en compromisos concretos

► Reuniendo en torno a **proyectos existentes** nuevas fuerzas, nuevos medios financieros, humanos y materia gris; particularmente:

> el proyecto de notación sostenible de las cooperativas agrícolas dirigido por la Coop Fédérée (Quebec) y la Coop de Francia en Bolivia y en China, estableciendo el vínculo con los proyectos de nuevos modelos cooperativos agrícolas sostenidos por Coop Africa (10 países);

> la experiencia de agricultura ecológica intensiva experimentada por la cooperativa agrícola Terrena con Coop Fédérée o con la cooperativa Nouricia ;

> la experiencia de herramientas de acceso a las tierras basadas en una petición pública de ahorro, a partir del ejemplo de Terre de liens en Francia.

► Asegurando la promoción de **proyectos nuevos** y estructurantes:

> inspirarse de la asociación internacional de softwares libres (siglas en francés AI2L) para desarrollar un programa de protección de las semillas libres y de libre acceso a los productores (propiedad intelectual) ;

> elaborar una « Carta de una mejor alimentación », promoverla en todas las empresas de la economía social, ponerla en práctica en nuestros comedores colectivos y llevar a cabo experiencias regionales de promoción de esta carta;

> movilizar a los sectores agrícolas y financieros de la economía social para favorecer la elaboración de una cátedra internacional de microbiología;

> apoyar a los agentes rurales y, particularmente, promover una campaña cuyo objetivo es liberar a las niñas « aguadoras », que les impide asistir a la escuela (fundación One Drop, Quebec) ;

> establecer un programa sobre la contribución de la economía social para alimentar mejor al planeta en colaboración con diversas ONG y Wikipedia ;

> crear una plataforma de intercambios, de experiencias entre las diferentes regiones del mundo sobre el tema de la soberanía alimentaria (las cuestiones de las semillas, el agua y las tierras están vinculadas indisolublemente) y la autoalimentación;

> dirigir una comisión de trabajo en el seno de la economía social para construir un proyecto sobre el agua, en relación con el consejo de administración de los Encuentros del Mont-Blanc. Este proyecto es impulsado por el Instituto europeo del agua y la fundación One Drop ;

- > establecer un « Pacto por la vida y la economía social ». Se trata de multiplicar en la zona de América Central y Caribe el diálogo en torno a los Encuentros del Mont-Blanc 2009 mediante la organización de un encuentro continental en el primer trimestre de 2010. Paralelamente y en cooperación con el Banco Popular de Costa Rica, se trata de crear nuevos instrumentos financieros para llevar a cabo proyectos en áreas del medio ambiente, de la seguridad del agua y permitir acceder a las financiaciones mediante fondos de capital riesgo específicos en una primera etapa;
- > construir y animar un sitio Internet de intercambio de información accesible e introducida por los productores, sus cooperativas y, más ampliamente, las estructuras de economía social.



Los Encuentros del Mont-Blanc desean desarrollar relaciones colaborativas

- ▶ en relación con la **ONU**, particularmente con:
 - > la Oficina Internacional del Trabajo (OIT), sobre nuevos modelos de cooperativas,
 - > el Programa de las Naciones unidas para el desarrollo (PNUD)
 - > la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO)
 - > el Programa mundial de alimentos de las Naciones (PMA), con un grupo de trabajo sobre un « precio de compra sostenible »,
 - > la Alianza cooperativa internacional (ACI), sobre la micro-finanza
 - > la Asociación internacional de la mutualidad (AIM), sobre los micro-seguros;
- ▶ con **institutos de investigación**:
 - > Research Foundation for Science Technology and Resource Policy en la India
 - > Pesticides Eco Alternative Center en China
 - > Agencia nacional de la investigación en Francia;
- ▶ con las **redes regionales** de la economía social.

4

Los Encuentros del Mont-Blanc hacen cinco llamamientos

- ▶ Los Encuentros del Mont-Blanc solicitan a los **Estados** que incluyan la cuestión del agua en la Convención de Copenhague.
- ▶ Los Encuentros del Mont-Blanc expresan su oposición a la parte agrícola de las negociaciones internacionales de la **OMC**, que están a punto de reanudar en Ginebra. Reúnen las posiciones expresadas por el Movimiento para la organización mundial de la agricultura (Momagri), para que se excluya la agricultura, como la cultura.
- ▶ Los Encuentros del Mont-Blanc hacen un llamamiento especial a la **Comisión europea** para que ella también considere la agricultura un sector específico y estratégico y, en consecuencia, elabore una nueva política europea,
- ▶ Los Encuentros del Mont-Blanc solicitan a la **FAO**, que durante su Cumbre sobre la seguridad alimentaria del 16-18 noviembre 2009, incluya la economía social en tanto que la referencia insoslayable de las estrategias a poner en marcha.
- ▶ Los RMB solicitan a la **ONU** crear una plataforma de economía social entre las diferentes agencias internacionales: PNUD, FAO, PMA, BIT, CNUCED.



1 allée des Pierres-Mayettes - Gennevilliers (France)
+ 33 1 41 85 49 50 - contact@rencontres-montblanc.coop
www.rencontres-montblanc.coop